

# Project IMAGES

## Contest 1 Reglas

---

### 1. Principio y descripción

IMAGES es un proyecto financiado por el programa ERASMUS + la Comisión Europea.

El concurso está dirigido a jóvenes de 13 a 25 años bajo el sistema de protección infantil apoyado por una organización colaboradora dentro de este proyecto. También se dirigió a los mentores de estos jóvenes como trabajadores sociales, educadores, trabajadores de apoyo o trabajadores comunitarios.

El principal objetivo de IMAGES es permitir a estos jóvenes, a través de las técnicas del fotoperiodismo, recrear una imagen positiva de sí mismos a través de su participación en un proyecto colectivo, para así darles un sentido de valor. Esto requiere el desarrollo de su pensamiento crítico sobre su entorno. Se espera que este enfoque fortalezca el sentido de pertenencia de los jóvenes a una comunidad humana y que esto les ayude a mejorar sus habilidades creativas, intelectuales, organizativas y digitales. Los foto-reportajes tienen como objetivo desarrollar enfoques socioeducativos innovadores para los profesionales implicados dotándolos de nuevas herramientas y técnicas de mediación con los jóvenes.

El proyecto fotográfico europeo IMAGES se lleva a cabo en colaboración con Groenlandia, España, Madagascar y Francia. Todo el proyecto consta de varios reportajes fotográficos; dos concursos que se llevarán a cabo en 2021; un sitio web del proyecto; un canal de YOUTUBE y sitios web de FACEBOOK.

### 2. Participantes

Categoría de participantes:

- Jóvenes de 13 a 25 años de cada organización colaboradora del proyecto IMAGES (Groenlandia, España, Madagascar y Francia).

- Los equipos están formados y liderados por un joven embajador que participó en la semana de movilidad organizada en Perpignan en diciembre de 2019. Los embajadores deben liderar, motivar y coordinar el proyecto para el concurso.

- Los equipos deben incluir un máximo de 10 personas.

- Cada equipo se registrará con un nombre para el concurso.
- Cada equipo será supervisado y coordinado por un mentor.

### 3. Topics

Dos temas son los elegidos:

- Mestizaje (en el sentido más amplio)
- Impacto del cambio climático en la vida diaria (tema en el que trabajaron los jóvenes como parte del proyecto y será objeto de un premio especial)

### 4. Requisitos técnicos

Los reportajes deberán cumplir los siguientes requisitos técnicos:

- Cada equipo proporcionará un reportaje de 10 fotos.
- Las fotos se proporcionarán en formato horizontal.
- Cada reportaje debe tener un título general y una "sinopsis / tono" (descripción breve de 4 o 5 líneas u oraciones) que resumirán la intención del reportaje.
- Cada foto deberá tener un breve pie de foto y las 10 fotos deberán crear una historia.
- Formato: 16: 9, 4: 3 o 2: 3 - Se excluyen las fotos verticales.
- Calidad: Full HD (1920x1080) que es la norma de YouTube
- Los reportajes se enviarán en línea antes de la medianoche, hora de Europa Central (CET), de la fecha de cierre.

#### Forma de Entrega

Cada equipo enviará la sesión de fotos de la siguiente manera:

- archivo comprimido .zip o .rar
- título "Concurso- (país) -nombre de equipo CB (cruzamiento) o CC (cambio climático) - ejemplo" Concurso-SP-LosChocapic-CB "
- adentro: cada foto con un número del 01 al 10 - archivo de texto con: título de la sesión de fotos - tono - 01 título, 02 título, 03 título...

Todos estos criterios son obligatorios.

Los equipos que no cumplan con todos estos criterios solo podrán competir por el Premio del Público.

## 5. Composición de Jurados y categoría de premios

Los reportajes serán evaluados por jurados profesionales nacionales y europeos (profesionales de la educación, profesionales de la protección infantil, organizaciones asociadas al proyecto, fotoperiodistas, etc.) y el público.

Los nombres, funciones y organizaciones de los miembros de los jurados serán publicados, con su permiso, después de la fecha de cierre (en la página de FACEBOOK, el canal YOUTUBE y la web del proyecto).

Para las dos primeras categorías de premios, premios técnicos y de creatividad, que se mencionan a continuación, los ganadores serán nominados por profesionales de la fotografía.

El equipo ganador del Premio Internacional será elegido entre los ganadores nacionales.

Habrán 6 niveles de premios:

- Premio técnico
- Premio a la creatividad
- Premio Nacional
- Premio internacional (selección de ganadores nacionales)
- Premio del público
- Premio especial "Impacto del cambio climático"

## 6. Organización

<b>19/03/2021</b>	Fecha límite de inscripción
<b>22/03/2021</b>	La competición
<b>16/04/2021</b>	Fecha límite de envío de reportajes
<b>28/04/2021</b>	Publicación de reportajes en formato vídeo YOUTUBE. Comienzan los votos
<b>30/04-17/05/2021</b>	Termina las votaciones (Excluidos los premios europeos)
<b>17-23/05/2021</b>	Selección del European Prize Award entre los premios nacionales
<b>31/05/2021</b>	Publicación de resultados

Por cuestiones de imparcialidad, todos los votos se anunciarán al mismo tiempo.

Los resultados se darán a conocer en la página de FACEBOOK, el sitio web WEB del proyecto y en el canal YOUTUBE. Se organizará una videoconferencia con todos los equipos juveniles para anunciar los resultados.

## 7. Selection

- **Encuadre:** respetar las reglas, buen equilibrio de la imagen.
- **Exposición:** no sobreexpuesta ni subexpuesta, respetar los colores.
- **Asunto:** elige el tema, considera cómo se trata.
- **Intención:** incorporar el sujeto en la imagen, en la serie, respeto del 5w:  
¿Quién? (retrato) cuando? ¿dónde? (paisaje) cómo? Qué? (detalle o lugar de acción)  
5 elementos que se transforman en imágenes (o incluso 4 teniendo en cuenta que el paisaje puede estar donde y cuando)

## 8. Premios y difusión

Cada país decidirá los premios para los ganadores en función de la viabilidad de cada organización y sus objetivos. Las categorías de premios se decidieron conjuntamente.

Los premios otorgados a los ganadores se basarán principalmente en experiencias colectivas en equipo (visitas, fines de semana, viajes cortos, etc.) para continuar juntos la aventura. Se darán a conocer en cuanto se publiquen los resultados pero se entregarán según las posibilidades de cada país en relación a la situación sanitaria.

Los reportajes se exhibirán en organizaciones asociadas locales y regionales.

Se proporcionará comunicación permanente en el sitio de FACEBOOK del proyecto, los sitios web del socio y los sitios de FACEBOOK / redes sociales, así como en el sitio web del proyecto y en el canal YOUTUBE IMAGES.

## 9. Derecho de propiedad intelectual y derecho de uso

Cada participante firmará un contrato de cesión de derechos de imagen. Los participantes permiten a las organizaciones del consorcio citar sus nombres, entrevistas y fotografías, para poder comunicar sobre el evento, a través de diversos medios.

Estas autorizaciones son válidas por tiempo ilimitado, para uso no comercial y para la promoción del concurso / proyecto.

Esta autorización no aportará ningún beneficio económico ni aportará ventajas.

Los datos personales estarán protegidos por el contrato y no se compartirán con terceros sin autorización.

## 10. Aplicación de la regulación

La participación en este concurso requiere la aceptación plena e incondicional de este reglamento por parte de cada participante.

El fraude, intento de fraude o incumplimiento resultará en la descalificación del concursante.